

Casablanca, le 02 Février 2022

Sothema diversifie son offre thérapeutique en intégrant les solutions innovantes à base de safran de Naali

Au cours de l'édition 2026 du salon Officine Expo à Marrakech, événement de référence pour les acteurs du secteur pharmaceutique, Sothema et Naali ont signé un protocole d'accord portant sur la commercialisation des produits Naali par Sothema.

En mobilisant le savoir-faire et la présence régionale du groupe Sothema, ce partenariat ouvre la voie à de nouvelles opportunités de développement pour les deux partenaires. Créée en 2020, Naali s'est fait connaître grâce à une gamme de compléments alimentaires innovants à base de safran, conçus pour accompagner la santé mentale et féminine.

Par cette signature, Sothema confirme son engagement en faveur d'une croissance durable, soutenue par l'innovation, l'exigence scientifique et la diversification continue de ses domaines d'activité et de ses aires thérapeutiques.

À propos de Naali

Naali est une marque de compléments alimentaires dédiée au bien-être mental de toute la famille. Parce que Naali croit que la stabilité émotionnelle ne devrait être ni un luxe, ni une exception, l'entreprise a puisé dans la nature l'ingrédient fétiche : le safran. Alliant science et empathie, l'approche déployée repose sur une extraction unique. Ce concept unique permet la maîtrise des actifs du safran (safranal, crocine...) pour créer des solutions ciblées et efficaces qui accompagnent chacun — des plus jeunes aux plus âgés — vers un équilibre émotionnel durable, sans injonction. Naali révèle les vertus de "l'or rouge" à travers des formulations transparentes et rigoureuses, conçues pour transformer le quotidien en un moment de plaisir solaire.

À propos de Sothema

Créée en 1976, le groupe est spécialisé dans la production et la commercialisation de médicaments, compléments alimentaires et dispositifs médicaux. Sothema rend accessible au Maroc, en Afrique subsaharienne et au Moyen-Orient, des traitements innovants couvrant la majorité des aires thérapeutiques via des produits sous licence grâce à une coopération historique avec 40 laboratoires commettants leaders en R&D, et des génériques et biosimilaires sous marques propres.

CONTACT

Mme Meriem Alaoui Rizq

Directrice communication
Groupe Sothema

06 62 19 99 68

m.alaoui@sothema.ma
